

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 10:59:54

Repozitorij: repozitorij.agr.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 24

Broj izvezenih zapisa: 24

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Percepcija utjecaja kave na sposobnost učenja i koncentraciju među studentima Sveučilišta u Zagrebu		Bijelac, Lara	
Tržište vinskih događanja u gradu Zagrebu		Smolković-Slivarić, Nika	
Utjecaj Covid-19 pandemije na potrošnju kave		Karlović, Jakov	
Stav potrošača i njihovo prihvaćanje kultiviranog (in vitro) mesa		Ardalić, Ema	
Obnova poljoprivrede i ruralnog prostora na potresom pogođenom području Banovine.		Husnjak, Stjepan; Jungić, Danijela; Kušan, Vladimir; Kisić, Ivica; Tomić, Frane; Mustać, Ivan; Bubalo Kovačić, Marina; Filipović, Vilim; Filipović, Lana; Bakić Begić, Helena; Vlahović, Igor; Leto, Josip; Kutnjak, Hrvoje; Benko, Božidar; Jemrić, Tomislav; Gadže, Jelena; Bilandždija, Nikola; Krička, Tajana; Ivanković, Ante; Janječić, Zlatko; Konjačić, Miljenko; Ramljak, Jelena; Prpić, Zvonimir; Škorput, Dubravko; Kasap, Ante; Bubalo, Dragan; Grgić, Ivo; Andlar, Goran; Lončar, Sanja; Tomić, Hrvoje; Šrajer, Filip; Kovačić, Damir; Grgić, Zoran	
Poznatnost vina i zadovoljstvo potrošača vinima hrvatskih autohtonih sorti		Čović, Antonija	
Pozicioniranje proizvoda pomoću metode višedimenzionalnog skaliranja na primjeru craft lager piva		Kraljević, Ante	
Mogućnost proširenja agroturističke ponude obiteljskog poljoprivrenog gospodarstva "Kušaonica Vrh"		Rubinić, Ana	

Mogućnost uvođenja jednokratnog pakiranja za ajvar		Ćurčić, Marina	
Važnost nutritivnih informacija kod izbora hrane-Usporedna analiza potrošača u Republici Hrvatskoj i Hong Kongu		Majić, Raffaella	
Test tržišta na primjeru prodaje svježeg mesa iz slobodnog uzgoja		Biljan, Hrvoje	
Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda		Faletar, Ivica	
Zadovoljstvo potrošača kupnjom svježeg mesa s obzirom na način uzgoja stoke		Cavrić, Matea	
Segmentacija potrošača svježeg mesa iz slobodnog uzgoja		Barić, Dražen	
Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla		Banovac, Marko	
Oblikovanje marketinškog spleta za izravnu prodaju svježeg mesa iz slobodnog uzgoja		Mirković, Matija	
Krovna marka Zagrebačke županije - percepcija potrošača		Jelovečki, Nikola	
Stavovi i preferencije turista prema agroturizmu na području grada Makarske i okolice		Gojak, Dina	
Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju		Tomić, Marina	
Ekološki odgovorno poslovanje agroturističkih gospodarstava u Hrvatskoj		Andrijašević, Mia	
Mogućnost organizacije seljačke tržnice u gradu Sisku		Crnčić, Mia	

Uporaba e-marketinga u ruralnom turizmu u Hrvatskoj		Labaš, Renata	
Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrambenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti		Anić, Marko	
Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj		Lucević, Zoran	