https://repozitorij.agr.unizg.hr/user/profile/mbz/245190

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 14:14:42
Repozitorij: repozitorij.agr.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 70
Broj izvezenih zapisa: 70

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Percepcija utjecaja kave na sposobnost učenja i koncentraciju među studentima Sveučilišta u Zagrebu		Bijelac, Lara	
Percepcija i ponašanje potrošača prema prehrambenim proizvodima od industrijske konoplje		Ćućuz, Dominic	
Tehnološko-organizacijske odrednice farmi magarica za proizvodnju mlijeka		Čeko, Hanna	
Iskustva i navike konzumacije specialty (vrhunske) kave kod potrošača u Hrvatskoj		Dukić, Tamara	
Uloga podmjere 6.2. u pokretanju nepoljoprivrednih djelatnosti ruralnog prostora u Hrvatskoj		Marinović, Josipa	
Izrada marketinške strategije za OPG "Dalmatius"		Tuđa, Matea	
Mladi i ekoturizam: znanje i motivi		Biloš, Nikolina	
Obilježja kanala distribucije u vrijeme koronakrize na primjeru Hrvatske i Portugala		Dugandžić, Natalia	
Primjena teorije planiranog ponašanja u maslinarskom turizmu		Čehić, Ana	
UTJECAJ DRUŠTVENIH ZAHTJEVA NA POTROŠAČKI ODABIR MESA CRNE SLAVONSKE SVINJE		Jelić Milković, Sanja	
Proteinske zamjene za meso – perspektivna hrana ili obična hamalija?		Hadelan, Lari; Peček, Ema; Bokan, Nataša; Cerjak, Marija; Jež Rogelj, Mateja	
Stavovi stanovnika grada Sinja i Cetinske krajine o lokalnim proizvodima Sinjskog polja		Galić, Ivan	

Utjecaj Covid-19 pandemije na potrošnju kave		Karlović, Jakov	
Očekivani utjecaj oznake zemljopisnog podrijetla na poslovanje i lokalnu zajednicu: primjer Zagorskih mlinaca		Dučkić, Dominik	
Stav potrošača i njihovo prihvaćanje kultiviranog (in vitro) mesa		Ardalić, Ema	
Utjecaj pandemije COVID -19 na ponašanje potrošača u kupnji, pripremi i konzumaciji hrane		Mavračić, Marija	
Ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri kupnji proizvoda sa zemljopisnim oznakama		Sotošek, Nika	
Mogućnosti razvoja ruralnog turizma na području Općine Luka		Kralj, Tomislav	
Primjena digitalnog marketinga u prodaji vina		Glasnović, Karla	
Segmentacija potrošača autohtonih sireva u Hrvatskoj		Živković, Ljubica	
Utjecaj modernizacijskih procesa na ruralni razvoj Općine Konavle		Grubišić, Martina	
Mišljenje mladih o dijeljenju hrane		Cerjak, Marija; Barbarić, Nikolina; Jurilj, Iva; Kunštović, Lea; Mikić, Marino; Sušanj, Matea; Škreblin, Nikolina; Sušac, Gabriela	
Poznatnost vina i zadovoljstvo potrošača vinima hrvatskih autohtonih sorti		Čović, Antonija	
Ocjena isplativosti ulaganja u proizvodnju suhog voća i čajeva		Jozić, Marko	
Pozicioniranje proizvoda pomoću metode višedimenzionalnog skaliranja na primjeru craft lager piva		Kraljević, Ante	
Stavovi školske djece o otpadu od hrane u školskim kantinama		Sušanj, Matea	
Važnost pojedinih obilježja ribe za pripadnike generacije Y		Brkić, Lea	
Potrošačke navike i stavovi o održivim prehrambenim proizvodima		Glaser, Tara	
Uporaba plastičnih vrećica pri kupnji hrane - anketa potrošača		Lukinić, Tea	
Povezanost sira škripavca s područjem njegove proizvodnje		Lovrinov, Roberta	
Upoznatost i stavovi potrošača i proizvođača meda o oznaci "Med hrvatskih pčelinjaka"		Perlić, Tea	
Društvena uloga i značaj gradske poljoprivrede		Poštek, Ana	

Poljoprivreda kao zanimanje budućnosti? Stavovi generacije Z u kohezijskoj regiji Istočna Slovenija		Pavić, Lazar; Cerjak, Marija; Milfelner, Borut; Vukmanič, Tjaša; Kraner Šumenjak, Tadeja	
Važnost ekstrinzičnih i intrinzičnih obilježja maslinova ulja za posjetitelje oleoteke		Čehić, Ana; Oplanić, Milan; Begić, Martina; Čop, Tajana; Cerjak, Marija	
Mogućnost proširenja agroturističke ponude obiteljskog poljoprivrenog gospodarstva "Kušaonica Vrh"		Rubinić, Ana	
Mogućnost razvoja glamping turizma u Republici Hrvatskoj		Šimunec, Dino	
Mogućnost uvođenja jednokratnog pakiranja za ajvar		Ćurćić, Marina	
Stavovi lokalnih dionika o mogućnostima razvoja avanturističkog turizma na ruralnom području Zadarske županije		Dragaš, Luka	
Važnost nutritivnih informacija kod izbora hrane-Usporedna analiza potrošača u Republici Hrvatskoj i Hong Kongu		Majić, Raffaela	
Percepcija potrošača o svježoj ribi iz ekološkog uzgoja		Ferfolja, Marina	
Povjerenje vegetarijanaca i vegana u Europsku vegetarijansku oznaku		Brunović, Ana	
Preferencije i ponašanje korisnika zdravstveno turističkih usluga u Hrvatskoj		Hercigonja, Damian	
Utjecaj stavova o čokoladi na ponašanje studenata u konzumaciji čokolade		Štilinović, Ana-Klaudija	
Motivi kao temelj segmentacije korisnika ruralnog turizma		Primorac, Viktorija	
Stavovi studenata o održivom turizmu u Hrvatskoj		Cvek, Barbara	
Zadovoljstvo posjetitelja ponudom turističkih seoskih gospodarstava u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Bebić, Nina	
Razvoj autohtone gastronomske ponude korištenjem Programa ruralnog razvoja		Huzanić, Elizabeta	
Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda		Faletar, Ivica	
Ekološka proizvodnja na području Velike Gorice: ograničenja i mogućnosti		Vidović, Ivanka	
Segmentacija potrošača svježeg mesa iz slobodnog uzgoja		Barić, Dražen	
Ponašanje kućanstava u postupanju s otpadom od hrane		Ilakovac, Branka	

Utjecaj uvođenja robne marke na poslovni rezultat u proizvodnji sira na primjeru male sirane		Celić Križić, Darija	
Utjecaj informacije o načinu hranjenja svinja na preferencije potrošača prema kobasicama		Petrčić, Mario	
Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla		Banovac, Marko	
Mogućnost razvoja održivog ruralnog turizma u selu Dabašnica		Župarić, Dora	
Oblikovanje marketinškog spleta za izravnu prodaju svježeg mesa iz slobodnog uzgoja		Mirković, Matija	
Stavovi i preferencije turista prema agroturizmu na području grada Makarske i okolice		Gojak, Dina	
Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju		Tomić, Marina	
Odabir biljnih vrsta za uređenje seoskog turističkog gospodarstva		Silov, Ivona	
Ekološki odgovorno poslovanje agroturističkih gospodarstava u Hrvatskoj		Andrijašević, Mia	
Mogućnost organizacije seljačke tržnice u gradu Sisku		Crnčić, Mia	
Sociokulturni, ekonomski i ekološki motivi za preorijentaciju s konvencionalne na ekološku poljoprivredu		Prepelec, Kristina	
Tradicijska kuhinja kao turistička atrakcija ruralnog područja - stavovi proizvođača i ruralnih turista		Penić, Josipa	
Uporaba e-marketinga u ruralnom turizmu u Hrvatskoj		Labaš, Renata	
Mogućnost i opravdanost zaštite sira škripavca oznakom zemljopisnog podrijetla		Jajčević, Antonija	
Turizam Hrvatske kao potpora poljoprivrednom razvitku		Pandža, Matej	
Vegetarijanski agroturizam u Hrvatskoj: ograničenja i mogućnosti		Migić, Josip	
Stanje i potencijal razvoja agroturizma na području Imotske krajine		Milas, Mijo	
Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrambenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti		Anić, Marko	
Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj		Lucević, Zoran	